

PR-commissie

De pr-commissie dient als verlengstuk van het bestuur op het gebied van communicatie met de buitenwereld. Doel van de PR is om de leden van de vereniging zo volledig mogelijk op de hoogte te houden van de gang van zaken binnen de vereniging. Dit gebeurt via verschillende kanalen, zoals de website, social media en de nieuwsbrief.

Taken

- Het maken/schrijven van nieuwsbrieven
- Het aankondigen van diverse activiteiten (per mail of social media)
- Het contact opnemen met de lokale krant, radio, tv om activiteiten te promoten

Leden

Britt Wijnne